



高岭



工学硕士，教授级高级工程师，一级建造师。

1983.7-2015.10，中国二十冶集团有限公司 经营计划部 部长；

2015.11-至今，中国冶金科工集团有限公司， 企业战略与管理创新部副部长；



管理体系认证推动企业发展的实践与思考

中国冶金科工集团有限公司

高岭

2019/11/26



1.1 “证件说”与“机器说”



重大深刻的主题

鉴证历史，引领未来

最基础、最本质、最核心的问题？

——管理体系认证作用是什么

提 纲

1

管理体系认证推动企业发展的实践案例分析

2

关于做好管理体系认证的一点思考



PART 1

管理体系认证推动企业发展的实践案例分析

1.1 “证件说”与“机器说”

核心功能 传递信任



管理体系的
“体检证”

市场经济的
“信用证”

国际贸易的
“通行证”

- 以满足各市场主体及相关方需求，实现服务市场经济的目的。

1.1 “证件说”与“机器说”

满足市场交易



促进企业发展

管理体系认证的功能

打造精品工程的
助力器

企业转型发展的
加速器

企业品牌提升的
扩大器

1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



工程项目是建筑业企业组织生产的基本单元和主要模式；



利润的来源、形象的窗口、人才的摇篮；



是一切管理活动的出发点和落脚点；



打造精品是所有项目管理者追求的最高目标。

1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



受到党和国家最高领导人关注



获得了建筑业内几乎所有奖项



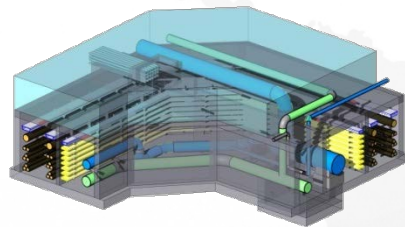
开启了城市基础设施建设的新高潮



产生了众多科技成果及标准规范



受到中央电视台5次专题报道及主流媒体
的上百次报道

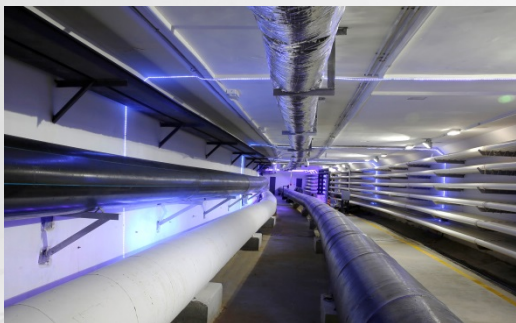


1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



中国二十冶

“BT+EPC”方式承建的珠海横琴综合管廊项目。



1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



习近平、李克强、胡锦涛、温家宝等党和国家领导人视察过该项目。



1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



- 2012年，全国建设工程优秀项目管理成果一等奖
- 2015年，中冶建筑新技术应用示范工程
- 2015年，上海市申安杯优质安装工程奖
- 2015年，广东省市政工程安全文明施工示范工地
- 2015年，全国冶金行业优质工程奖
- 2015年，珠海市市政优良样板工程
- 2015年，广东省市政优良样板工程
- 2016年，广东市政金奖
- 2016年，全国市政金杯示范工程
- 2016年，中国安装工程优质奖(中国安装之星)
- 2017年，中国建设工程鲁班奖
- 2019年，中国土木工程詹天佑奖

1.2 打造精品工程的助力器——背景资料

人民网 >> 重庆频道 >> 房产



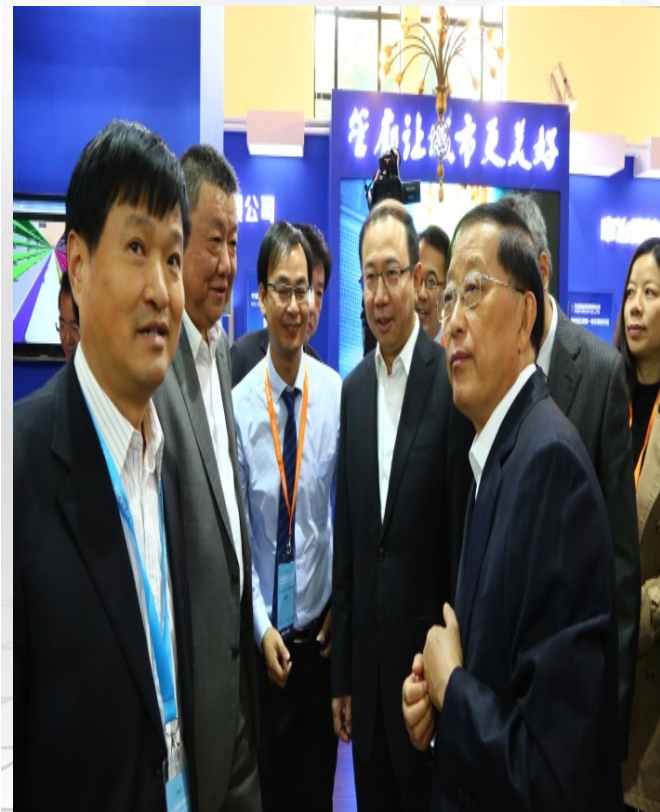
住建部部长陈政高:全国地下综合管廊建设全面启动

2015年04月14日11:12 来源: 中国经济网 (责编: 胡虹、张祎) 微博看重庆

住房城乡建设部在广东省珠海市举办全国城市地下综合住管廊规划建设培训班。各省(自治区、直辖市)住房城乡建设行政主管部门主要负责同志、部分城市人民政府分管负责同志及城市规划建设主管部门负责同志共350

住房城乡建设部在广东省珠海市举办全国城市地下综合住管廊规划建设培训班。各省(自治区、直辖市)住房城乡建设行政主管部门主要负责同志、部分城市人民政府分管负责同志及城市规划建设主管部门负责同志共350人参加培训。国内外著名专家对综合管廊的规划设计、建设标准、建设融资等内容进行了全面系统的讲解。住房城乡建设部、财政部和国家开发银行的同志针对学员代表提出的问题进行了解答,并与学员进行讨论和交流。住房城乡建设部部长陈政高出席培训班座谈会并作重要讲话。

陈政高指出,要统一认识,统一思想。事实证明,城市地下综合管廊建设在国际上是一条成功的道路。综合管廊建设的意义在于充分地利用地下空间,节省投资,对拉动经济发展、改变城市面貌、保障城市安全都具有不可估量的重要作用。



1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



4项
应用
示范工程

5项
核心技术

73件
授权专利

4部
国家
标准图集

33篇
论文发表

5项
省部级奖

1	应用住建部“建筑业10项新技术”中的8大项27个子项
2	4项工程被评为省部级建筑新技术应用示范工程
3	形成自主研发核心技术5项，其中有4项达到国际先进水平
4	获授权专利73件，其中发明专利18件
5	形成部级工法5项，发表论文33篇
6	主编综合管廊首批国家建筑标准设计图集4部，参编国家标准2项，主编团体标准1项
7	获得省部级科技进步奖一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项
8	出版发行了“十三五”重点图书《城市地下综合管廊全过程技术与管

1.2 打造精品工程的助力器——背景资料



中国建设者-未来之城



筑梦中国行



改革开放四十年



1.2 打造精品工程的助力器——案例分析



选择二十冶 就是选择放心

1. 公司具有长期稳定，且适宜、充分、有效的质量，环境，职业健康管理体系。

- ① 中国二十冶自1996年贯彻ISO9000标准并通过体系认证；
- ② 在2005年又通过了环境和职业健康安全管理体系认证，管理体系在长达23年有效运行过程中，日积月累，潜移默化将的管理体系要求演化成企业文化，表现为员工的行为习惯，这是打造精品工程最重要、可靠的基础。
- ③ 在这里必须强调的是：中建协认证中心作为中国二十冶体系认证的战略合作伙伴，从1996年开始就为管理体系的长期有效运作一直超值的服务。

1.2 打造精品工程的助力器——案例分析



2.将项目创优与体系认证有机的结合起来。

- ① 作为合同额超百亿的特大型项目，中国二十冶从项目的投标策划阶段就确定了创优目标，并将贯彻四标一体化管理体系座项目创优的切入点和发力点，通过最严格的贯彻管理体系标准，保障项目质量，环境，职业健康目标的实现和软件资料的同步；
- ② 这里要特别指出的是，中国二十冶除了体系认证外审中，按照审核计划，对该项目进行审核外，还于2013年6月19日、2016年11月1日单独认证中心的专家到项目指导。

1.3 企业转型的加速器——背景资料



1958年9月13日武钢一号高炉建成投产 这是毛主席当时与一冶一名普通青年技术人员、后来成为一冶总工程师的潘正德亲切握手的照片

1.3 企业转型的加速器——背景资料



- 中国一冶在经历了凤凰涅槃，浴火重生的过程后，终于完成了转型。
- 中国一冶完成转型的标志有两个。

1. 2019年成为全国第十八家、中冶集团第一家，湖北省第一家取得“四特四甲”资质的企业。

首家“四特”诞生 | 中国一冶喜获公路工程施工总承包特级资质

2019-07-12 14:04



7月9日，国家住建部公告新一批建设工程企业资质名单，中国一冶成功获得公路工程施工总承包特级资质、公路行业甲级设计资质。至此，中国一冶已拥有包括建筑工程、市政公用工程、冶金工程在内的4项特级资质以及相关行业甲级设计资质，成为中冶集团首家同时具备“四特四甲”资质的施工企业。



1.3 企业转型的加速器——背景资料



2. 在非钢市场上得到了认可，建成了一些品牌工程。

巴基斯坦300兆瓦光伏发电工程（2017年境外工程鲁班奖）



科威特项目A4区清真寺和别墅群（2017年境外工程鲁班奖）



金桥大道快速路项目-竹叶山立交桥（2013年鲁班奖及全国市政金杯奖）



武青堤堤防江滩综合整治园林景观工程（2018年市政园林类鲁班奖、C40城市奖）

1.3 企业转型的加速器——案例分析



■ 通过体系认证筑牢企业管理基础



- ① 中国一冶1996年5月接受中建协质量体系认证中心对公司质量管理体系进行了认证审核，同年6月4日获得了质量体系认证证书；
- ② 2005年6月又获得了质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书。
- ③ 自1995年建立起质量管理体系以来，中国一冶就是把管理体系认证工作与标准化管理有机的起来。
- ④ 根据管理体系的要求、结合市场需求和企业发展发展实际，相继发布和更新企业标准化管理文件，企业标准化管理不断夯实企业发展基础。为企业的转型提供了坚实的保障。

1.3 企业转型的加速器——案例分析



- 加强培训员工筑牢企业发展根基。



中国一冶集团通过培训让企业员工从思想理念、管理方法、技能水平、工作效率等方面全方位的得到淬炼和提升，推动企业发展。

1.3 企业转型的加速器——案例分析



- 中建协认证中心连续3年
全程技术支持中冶集团项
目经理培训。



1.4 品牌提升的放大器——背景资料



精神
企业神 超越自我 敢为人先



品牌是企业的灵魂,是客户对于企业价值的认可,是企业市场竞争力的重要组成部分。

1.4 品牌提升的放大器——背景资料



北京奥运会鸟巢



2022北京冬奥会项目中设计难度最高、施工难度最大、施工工艺最为雪车雪橇项目中心的建设任务。



南京青奥会比赛场馆



1.4 品牌提升的放大器——背景资料



厦门会展中心



上海宝冶世博会



北京雁西湖国际会议中心



1.4 品牌提升的放大器——背景资料



上海进博会国家会展中心



北京环球影城



上海迪斯尼



1.4 品牌提升的放大器——背景资料



上海宝冶集团，是我们中冶集团中最具有品牌影响力的子公司。

愿景

成为综合实力最强、品牌形象最佳、
发展质量最优、幸福指数最高的建筑企业集团

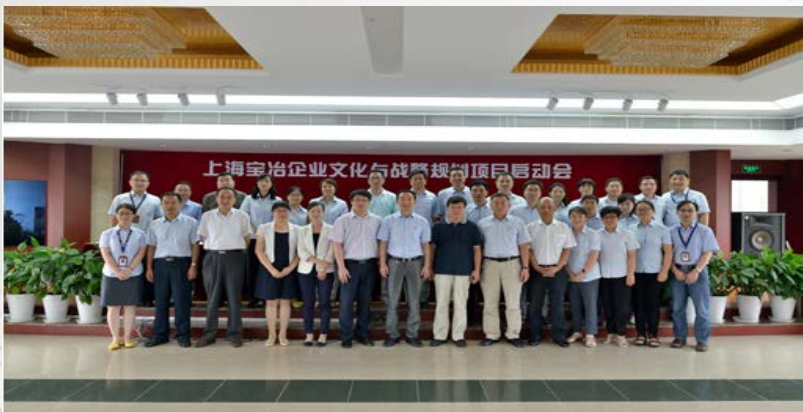


1.4 品牌提升的放大器——案例分析



上海宝冶集团是1998年8月24日，通过北京中建协质量体系认证中心的认证审核，质量体系认证证书，2005年6月，通过的“三合一”管理体系认证。

- 将管理体系认证企业战略管理、企业文化管理、企业员工培训融为一体，共同推进。



1.4 品牌提升的放大器——案例分析



上海宝冶集团与中建协认证中心合作事项和取得成果

序号	时间	事项	作用
1	2015年9月-2016年2月	“四五”战略发展规划	描绘了四五发展蓝图，强化了集团战略引领
2	2015年9-12月	宝冶集团企业文化	梳理了文化内核，提升了企业精神气质，提高了员工的文化认同感
3	2016年9月	上海宝冶“三个一百”紧缺人才首期培训	为集团转型升级夯实了基础
4	2018年9月-12月	申报上海品牌	提升了上海宝冶品牌知名度和美誉度
5	2019年3月	管理体系转版培训	提升体系运行的综合绩效
6	2019年7-8月	申报上海市政府质量金奖	助推集团管控战略的落地



1.4 品牌提升的放大器——案例分析



- 开展上海品牌认证活动，成为首批593家通过“上海品牌”认证的企业之一，提升了上海宝冶品牌知名度和美誉度。





PART 2

关于进一步做好管理体系认证的一点思考

2.关于进一步做好管理体系认证的一点思考



(一) 管理无定式，体系有常识

从今年1月份开始，任正非，先后接受了英国BBC、加拿大CTV、美国CNN、中央电视台多家媒体的采访。在这几次采访中，任正非发表了很多“真知灼见”，震动了中国乃至全世界。众人给与其一的一致好评是：**华为之所以能成功，是因为守住了常识。任正非之所以伟大，是尊重常识的伟大。**



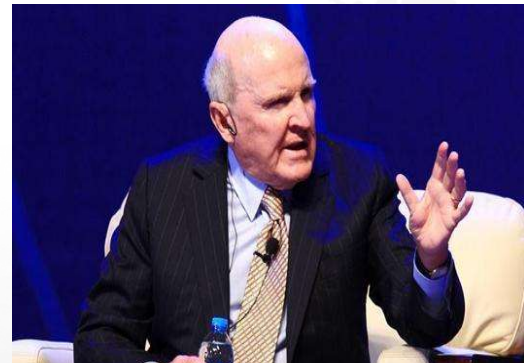
2.关于进一步做好管理体系认证的一点思考



(二) 简单坚持做，创造不简单



“把简单的事千百遍做好，就是不简单。”



管理是什么？一致，简化，重复，坚持，就是这么简单。

管理体系的建立、保持、评价、改进是个基础工程，更是个系统工程，需要相当长的时间才能看到效果。因此我们要做的就是坚持用心做好，

2.关于进一步做好管理体系认证的一点思考



(三) 拥抱数字化，拥抱新认证

在这样一个信息时代，每个行业，每个企业只有拥抱数字化，才能不被时代所淘汰。同样，面对企业管理信息化的大潮，管理体系的贯彻、管理体系认证也必须拥抱数字化。首先是体系运行的信息化，要把管理体系的要求嵌入到企业管理信息系统中，固化到信息系统的流程中，管理体系运行数据的采集与处理要信息化的手段。



请各位专家批评指正，
谢谢大家！

