



“上海品牌”认证首批获证企业颁证仪式

"Shanghai brand" certification of the first batch of enterprises certification ceremony

90 RUNMI 润米

上海润米科技有限公司

中国建筑第八工程局有限公司

中国建筑装饰工程局有限公司

朵雲軒

上海朵雲軒艺术发展有限公司

SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR

上海汽车集团股份有限公司
乘用车分公司

中南

上海中南建筑材料有限公司

上海市工程设计研究总院（集团）有限公司

上海市工程设计研究总院
（集团）有限公司



“上海品牌”认证

——助力企业高质量发展

2018年6月7日，“上海品牌”认证信息发布会暨首批获证企业颁奖仪式在上海市锦江礼堂隆重举行。上海市副市长许昆林、国家认监委总工程师薄昱民、中国合格评定国家认可委员会秘书长肖建华出席，中建协认证中心总经理王丽为获得首批“上海品牌”认证的工程建设企业颁发证书。这是认证中心自2018年2月正式进入“上海品牌”建设活动后和首批获证企业一道共同完成的一项在认证领域具有历史意义的活动，它代表着一系列创新成果通过“上海品牌”得以落地：第一次也是国内首次将服务认证引入工程建设企业和工程项目服务，第一次将卓越绩效模式引入服务认证，第一次提炼出体现国内领先、国际先进的工程建设企业的指标体系。

至今，已有上海核工程研究设计院有限公司、国核工程有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、上海市工程设计研究总院（集团）有限公司、上海建工集团股份有限公司、华东建筑集团股份有限公司、上海宝冶集团有限公司、上海城建城市运营（集团）有限公司等多家企业通过中建协认证中心审核并获得“上海品牌”证书。

什么是“上海品牌”认证

上海市委、市政府为更好落实“质量强国”战略，落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》等重要措施，自2017年始开展“上海品牌”建设活动。

“上海品牌”是指在具备一定上海历史与地域文化底蕴，在行业内具有一定引领作用的产品、技艺和服务。“上海品牌”所代表的产品和服务既需要根植于上海这一特定的文化土壤中，同时又要具有符合时代特征及技术发展要求的行业优势地位。具体表现为产品引领性、服务引领性和（行业）领导力引领性。

“上海品牌”认证定位于国内领先、国际先进的高品质认证，是“上海品牌”建设工作的重要组成部分和主要评价方式。“上海品牌”认证坚定追求卓越的发展方向，以对标国际的先进标准为基础，在制造业、服务业等领域创新开展“上海品牌”自愿性认证，用市场化手段认证一批符合“品牌引领、品质卓越、管理精细、自主创新、社会责任”要求的品牌标杆，增加高品质产品和服务的有效供给，构筑市民高品质生活和服务“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”品牌建设的坚实质量基础。

“上海品牌”认证在国家市场监督管理总局、国家认监委总体指导下，根据国家认证认可法律法规要求，由“上海品牌”建设推进委员会和上海市市场监督管理局直接领导，并授权“上海品牌”国际认证联盟负责具体组织实施。“上海品牌”国际认证联盟以认证机构为主体，由相关行业协会、检验检测机构、科研机构和企业集团等共同参与的自愿性合作组织，中建协认证中心作为上海品牌国际认证联盟首批14家成员单位之一，提供建筑业相关标准研发、认证审核等技术支持工作。



“上海品牌”认证 “闯三关”

“上海品牌”认证区别于质量管理体系认证等广泛应用的认证领域，从申请到获得证书，要经过自评报告的通用性评价、标准的先进性评价和量化评价三大关。



图 | “上海品牌”认证的三大关

第一关：自评关

为保证获得“上海品牌”认证的企业能充分体现品牌的价值，企业在提交申请后，上海品牌国际认证联盟需对申请企业开展通用要求评价，对企业是否符合“品牌引领、品质卓越、管理精细、自主创新、社会责任”进行评定。这五个维度借鉴了卓越绩效评价的架构，并在此基础上加以提炼和增补，企业需提交《自评报告》及证实性材料来充分说明企业在这些方面的管理和绩效体现出先进性和领先的趋势。这也是对企业自身管理水平和管理绩效的梳理和总结，在这一环节，中建协认证中心多次组织企业召开自评与先进性经验提炼的专题研讨会，就自评报告的重点要求逐条解读，为提炼先进性标准的关键指标部分逐一梳理。



图 | 申报企业和认证中心的现场研讨

第二关：标准关

“上海品牌”认证的推出是一个全新的领域，在认证开始前，联盟需根据品牌的不同领域，发布一系列的团体标准作为认证的依据。为保证团体标准能充分体现“国内领先，国际先进”，广泛调动上海各领域龙头企业积极参与，总结行业内的先进管理经验和最佳实践，从管理成熟度和绩效指标两个维度提炼适合于“上海品牌”的标准化要求，最终形成各行业及细分行业的“上海品牌”认证标准。这一过程，参与的企业贡献了自己最好的资源和经验，充分表现出企业对“上海品牌”的大力支持的态度和积极的意愿，也通过团体标准的发布和应用，将行业内的先进经验加以推广，从标准的角度推动了工程建设行业的质量提升。目前，推出的工程建设标准涵盖工程建设、项目管理、市政工程设计、核工业工程设计、隧道运维、海上风电等，更多领域和细分行业的团体标准将陆续推出。以满足认证持续发展的要求。

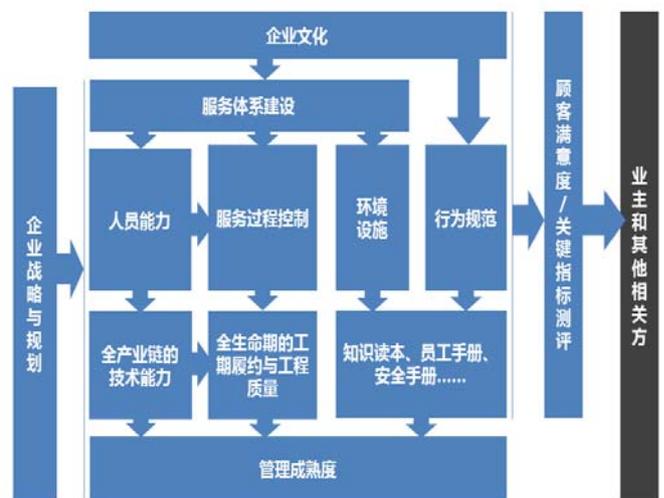


图 | 《工程建设服务规范》标准的框架

“上海品牌”认证 “闯三关”

第三关：评价关

现场评审环节，通过对管理成熟度和先进性标准综合量化评价，对企业进行多要素、多维度、全方位的量化评价，可以客观、科学地检验组织管理的系统化和精细化所需具备的要求，为企业今后工作的改进明确方向，为优化管控模式打好基础。

评价工程建设服务有几个关键的过程：

- ✓ 行为规范：重点关注企业对项目有关守法底线和满足顾客需要两方面所规定行为规范，规范应和企业文化（如价值观）相一致，是从品牌、纪检、安全等各个方面寻迹审核综合分析得到的结果。
- ✓ 顾客满意度：更加强调企业用何种方法进行满意度测评，对测评的结果是否有分析和应对的措施等。
- ✓ 响应时间和效率：服务响应效率是工程项目服务比较重要的服务绩效指标。建议在相关的管理制度、流程、合作协议、行为规范等明确对合同洽谈、项目例会、书面变更、应急、索赔、交付等的时间要求和结果要求。



图 | 华建集团“上海品牌”审核现场

“上海品牌”认证与卓越绩效评价有很高的相似度，尤其是其中的管理成熟度测评，按卓越绩效评价指南中提供的方法，按下面的要求打分。其关注要点包括：

- ◆ 每个评价要素需提供制度、程序、方案、策划或类似文件的支持。
- ◆ 文件中需有明确的管理方法和服务规则。
- ◆ 在项目服务过程中，应用了文件中所提及的管理方法和规则。
- ◆ 将绩效结果与过去三年的同类绩效做对比；与同类项目服务活动的卓越绩效结果做对比。
- ◆ 收集有关对服务活动改进创新的证据。

在现场评价后，根据企业管理成熟度评价和关键绩效指标的打分结果，提出综合性的意见和建议，形成“上海品牌”评价报告，作为企业改进的输入、颁发证书的依据和联盟监督管理的基础文件。

“上海品牌”认证成果对高质量发展的推动

自上海市委市政府着力打造“上海品牌”以来，特别是2018年6月7日认证信息发布会后，东方卫视、上海新闻频道、解放日报、光明日报以及上海市市场监督管理局、上海市认证认可协会等官方微信公众号等媒体陆续推出了系列报道，在社会各界引起强烈反响。作为改革开放的排头兵、创新发展的先行者，上海要按照国家对质量和品牌发展的总体要求，以市场需求为导向，以创新发展为动力，全面开展质量提升行动，全力打响上海“四大品牌”。要落实市委全力打响四大品牌“1+4”文件要求，对标国际提高上海产品和服务的标准水平，遵循国际惯例，大力开展“上海品牌”认证工作，进一步健全工作机制、加强政策引导、加大宣传力度，为全力打响“四大品牌”提供科学的评价方式。同时，要进一步加强质量认证体系建设，优化行业营商环境，有效提升质量认证产业能级，为推动高质量发展奠定坚实的技术基础。



中建协认证中心简介

北京中建协认证中心有限公司（英文名称：Beijing ZhongJianXie Certification Centre Co.,Ltd），简称中建协认证中心（JCC），成立于1994年，是由原建设部、中国建筑业协会（CCIA）发起成立，经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的认证机构；中建协认证中心是中国认证认可协会（CCAA）常务理事单位，曾作为中华人民共和国商务部指定的二方审核机构，为中国政府的援外工程项目提供二方审核；在住建部的指导下，在国家认监委的支持下，于2015年12月作为创始成员单位发起成立了中国工程建设检验检测认证联盟；2016年12月获得高新技术企业证书；2018年正式实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会可持续公众参与活动总体计划及搭建非政府组织NGO平台》项目并获得表彰。所承接的“联合国工业发展组织中国建筑业企业社会责任项目”荣获联合国与中国政府合作40周年优秀项目。同年受上海市政府委托，成为“上海品牌”国际认证联盟第一批成员单位，为上海地区的优秀企业提供“上海品牌”标准及认证服务，助力打造上海金字招牌。2019年11月在第二届中国国际进口博览会上，数字工程认证服务贸易大会顺利召开，由中建协认证中心担任理事长单位和秘书处单位的中国数字工程认证联盟成立，同时中建协检测中心成立。

中建协认证中心能够为组织提供质量管理体系（QMS）、工程建设施工企业质量管理规范（GB/T 50430）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）、卓越质量管理体系（EQMS）、建筑信息模型管理体系（BIMS）、装配式建筑质量管理体系（PBMS）、信息安全管理体系（ISMS）、信息技术服务管理体系（ITSMS）、能源管理体系（EnMS）认证；提供建筑工程与建筑物服务、零售、教育服务认证，BIM软件、硬件及工程项目服务认证；提供绿色建材产品认证；为组织提供基于高质量发展的社会责任、ESG评价及认证服务，帮助企业建立卓越质量管理体系，同时提供工程项目QEHS精益管理体系、安全事故双预防体系等增值服务。

中建协认证中心致力于通过管理创新和技术创新推动行业发展，是《工程建设施工企业质量管理规范》2007版和2017版等国家标准的主要参编机构之一。2014年，中建协认证中心正式承办联合国工业发展组织（UNIDO）中国建筑业企业社会责任（CSR）项目，2019年，为期三年的项目二期已经正式启动。2018年，在全国首家推出基于ISO 19650的企业BIM服务体系认证、工程项目BIM认证及软、硬件认证，包括相关的检测服务。同年主编了《建筑业企业社会责任评价标准》、《建筑业企业卓越质量管理体系要求及实施指南》及《建筑行业装配式建筑企业质量管理体系要求》《健康住宅厨房星级评价标准》等相关领域的技术标准。

中建协认证中心以“专业化、增值化、国际化、数字化，建筑业全产业链高技术服务平台”为战略定位，在“公正、权威、专业、价值”的质量方针指引下，致力于成为“高质量发展最佳合作伙伴”，确定了“客户满意、责任感、学习创新、团队合作、结果导向、追求卓越”的核心价值观。中建协认证中心二十五年来专注于建筑业，为5000多家建筑业企业、NGO组织与政府部门提供前瞻的标准制定服务、基础的管理认证服务、创新的技术研发服务、实用的教育培训服务、卓越的质量提升服务。通过制定先进标准，开展国际合作，搭建交流平台，在管理、技术、资本、人才、产业链、资源等领域为客户提供增值服务，推动行业创新发展。



北京中建协认证中心有限公司
BEIJING ZHONGJIANXIE CERTIFICATION CENTRE CO.,LTD.

